

25, quai des
Chartrons
33080 Bordeaux
cedex

www.2e2f.fr



Agence

**EUROPE
EDUCATION
FORMATION
FRANCE**

Erasmus

LES GUIDES DE L'AGENCE

N°3

Les consortia Erasmus

GUIDE destiné aux établissements
d'enseignement supérieur

- ▶ LES INTÉRÊTS DU CONSORTIUM
- ▶ LA CONDUITE DU CONSORTIUM



> Antoine GODBERT
Directeur de l'Agence
Europe-Education-Formation France

Edito

Depuis 2007 la Commission Européenne offre aux établissements d'enseignement supérieur qui participent au programme Erasmus la possibilité de regrouper leurs moyens pour gérer les financements alloués pour l'organisation des stages transnationaux. Cette action intitulée consortium de stage Erasmus rassemble plusieurs établissements d'enseignement supérieur et elle peut être pilotée par un organisme tiers pour faciliter le lien entre le monde de l'éducation et de l'entreprise : une collectivité territoriale, une chambre de commerce et de l'industrie, une association, une branche professionnelle etc.

Entre 2007 et 2010 les stages Erasmus ont progressé de plus de 104 % en Europe jusqu'à atteindre 17 % du volume total de mobilités des étudiants. Il ne fait qu'aucun doute que les consortiades stage ont largement contribué à cette dynamique. En France, le nombre de projets de consortiades de stage a quasiment doublé durant cette période et les stages financés par cette action ont augmenté de 71 % entre 2008 et 2010.

Rapprocher les acteurs académiques des entreprises par l'intermédiaire des consortia apporte donc une réponse pertinente à la gestion des mobilités de stage. Un consortium représente aussi un moyen adapté pour atteindre les objectifs européens du prochain programme « Erasmus pour tous » 2014-2020. Ce programme va soutenir « l'établissement d'une coopération institutionnelle entre les établissements d'enseignement, les organisations pour la jeunesse, les entreprises, les autorités locales et régionales et les ONG, afin d'encourager l'élaboration et la mise en œuvre de pratiques innovantes dans le domaine de l'éducation, de la formation et de la jeunesse, et de promouvoir l'employabilité, la créativité et l'esprit d'entreprise ».

L'agence 2e2f est l'agence nationale française en charge de la mise en œuvre et de la promotion du programme Education et Formation Tout au Long de la Vie. Elle a trois fonctions principales. Tout d'abord un rôle de gestionnaire des projets Erasmus, Comenius, Leonardo da Vinci et Grundtvig avec un budget annuel de 110M€. Ensuite, l'agence a un

rôle d'impulsion en développant un environnement propice aux objectifs du programme. Enfin, elle a une fonction de réflexion stratégique sur l'avenir des programmes et leurs articulations.

Pour la deuxième année consécutive, l'agence 2e2f effectue la promotion des projets groupés sous la forme de consortium. En 2011, l'agence a en effet publié un guide des projets groupés Leonardo, le résultat final d'un groupe de travail. Anticipant l'arrivée imminente du programme « Erasmus pour tous », une approche plus institutionnelle a été adoptée. Les liens sont de plus en plus étroits entre le programme Leonardo et le programme Erasmus dans le cadre d'un meilleur accompagnement et d'une meilleure qualité des stages. C'est pourquoi, en 2012, la démarche se poursuit avec un groupe de travail consortium Erasmus soutenu par l'agence qu'elle a réuni avec des représentants des établissements d'enseignement supérieur, des conseils régionaux et des branches professionnelles) et des représentants institutionnels (ministère DREIC, DGESIP, Agriculture, DAREIC).

Les éléments de ce guide ont également été présentés et discutés avec des collègues européens lors de la Conférence de Bordeaux en Octobre 2012. L'agence a d'ailleurs mené une

politique volontariste dans ce domaine et souhaite considérablement augmenter le nombre de consortia. Les représentants de la Commission Européenne ont rappelé l'importance de la mise en réseau des consortia de stage pour faciliter l'organisation des stages. Les coordinateurs et les agences nationales ont souligné l'importance d'augmenter le nombre d'entreprises pour assurer la qualité et la pérennité du réseau des consortia. La coopération grandissante à travers les partenariats stratégiques entre établissements d'enseignement supérieur et les entreprises pourraient également être inclus dans les consortia.

Les objectifs de ce groupe de travail étaient de mutualiser des ressources, de mieux comprendre et réfléchir aux moyens de promotion de l'action, de mieux promouvoir les initiatives des consortia existants, et dans un but final de produire ce guide.

Ce groupe de travail s'est réuni quatre fois et a travaillé en étroite coordination avec l'agence 2e2f pour élaborer et développer ce guide qui vise véritablement à assister les organismes dans les procédures de montage de consortium. Ce guide démontre les multiples avantages de participer à un consortium et inventorie les outils nécessaires pour le préparer et le gérer.

A qui s'adresse le guide ?

► CE GUIDE EST DESTINÉ ?

- aux établissements de l'enseignement supérieur : universités, écoles (d'ingénieurs, de commerce...), lycées, et centres de formation.
- aux autres organismes (entreprises, associations, chambre de commerce, fondations, etc.) œuvrant à faciliter les stages d'étudiants de l'enseignement supérieur.
- aux organismes et entreprises d'accueil des stagiaires européens.

Il a pour vocation :

- d'encourager le regroupement et la constitution de consortia
- d'aider et d'accompagner les structures qui veulent travailler ensemble
- de mettre à disposition des outils et des conseils pour mener à bien un consortium
- d'être enrichi progressivement grâce à la boîte à outils (partie B 4 du guide) mise en ligne



Sommaire

Introduction

- 1) Les Stages Erasmus depuis 2007 P. 7
- 2) Qu'est-ce qu'un Consortium de stage Erasmus? P. 7
- 3) Un réel potentiel à exploiter P. 8

A) Les Intérêts du consortium Erasmus

- 1) Une stratégie globale P. 10
- 2) Une visibilité à développer, gage de qualité et de performance P. 11
- 3) Une gestion mutualisée des stages P. 13
- 4) Une multiplicité d'approches P. 14

B) Les Incontournables à la conduite de consortia Erasmus

- 1) Démarrer le projet P. 16
- 2) Optimiser le pilotage du projet P. 17
- 3) Délivrer un passeport pour l'emploi P. 18
- 4) Utiliser la boîte à outils P. 22



Introduction



► 1) LES STAGES ERASMUS DEPUIS 2007

Le programme Erasmus propose aux établissements d'enseignement supérieur des subventions pour la mise en place de bourses de stages aux étudiants qui se rendent dans des entreprises à l'étranger. Les stages en entreprise permettent d'acquérir de nouvelles compétences quel que soit le niveau : licence, master ou doctorat.

Une candidature aux mobilités de stage est soumise par :

- Un établissement d'enseignement supérieur

Ou par :

- Un consortium Erasmus.

► 2) QU'EST-CE QU'UN CONSORTIUM DE STAGE ERASMUS ?

Actuellement, un consortium de stage Erasmus est un regroupement d'établissements d'enseignement supérieur nationaux participants au programme Erasmus. Ils mutualisent leurs moyens pour organiser des stages Erasmus en Europe.

Le coordinateur du consortium est l'un des établissements impliqués ou bien un organisme partenaire (Un Conseil Régional, une organisation professionnelle, un organisme consulaire, une association, etc...) : il porte le dispositif et en assure la gestion administrative et financière. Il peut répartir les fonds accordés en fonction des demandes des organismes le composant. Il est le point de contact de l'agence nationale.

La création d'un consortium de stage Erasmus vise une qualité accrue des stages réalisés ainsi qu'une meilleure utilisation des fonds européens. Le consortium peut en effet à tout moment redistribuer les aides financières en fonction de la demande de ses organismes.

Les stages organisés par un consortium Erasmus :

- ont lieu dans un autre pays européen
- durent de 3 à 12 mois, (2 mois minimum en section de Brevet de Technicien Supérieur et en Diplôme Universitaire de Technologie).

► 3) UN RÉEL POTENTIEL À EXPLOITER

- Les règles de financement

	Année universitaire 2010-2011	
	En France	En Europe*
Nombre de consortia	14	74
Etablissements impliqués	75	544
Nombre de stages réalisés	1033	5736
Pourcentage du total des stages Erasmus	17.33 %	14 %

* Les consortia Erasmus existent dans 13 pays : Bulgarie, République Tchèque, Allemagne, Grèce, Espagne, France Italie, Lituanie, Autriche, Pologne, Portugal, Finlande, Turquie. 80 % d'entre eux sont concentrés sur 3 pays : L'Allemagne, l'Italie et la France. On constate donc que cette logique n'est pas plébiscitée dans tous les pays européens car elle suppose une véritable coopération entre des établissements d'enseignement supérieur.

Le financement des consortia est soumis à plusieurs règles. Les aides financières évoluent chaque année en fonction de la priorité des consortiums dans la politique de l'agence. L'agence et son autorité nationale considère les consortia comme des partenariats essentiels pour gérer efficacement le placement

des jeunes stagiaires, il a été décidé de financer 55 % de la demande en 2012 contre 45 % en 2011.

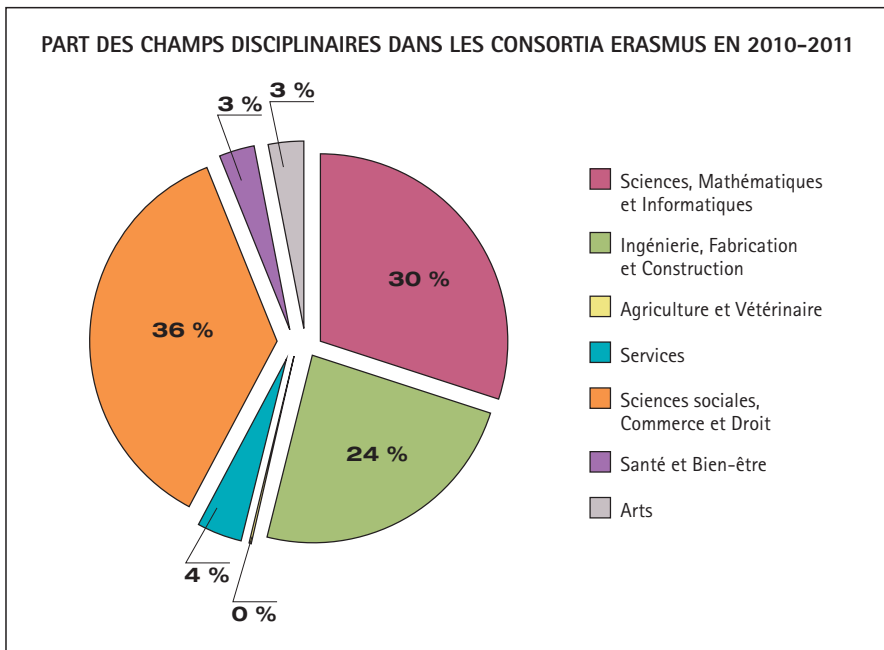
Un stage, dans le cadre d'un consortium, est subventionné par l'Agence Europe-Education-Formation France à hauteur de 350€ par mois et sa durée moyenne est actuellement de 4 mois.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- > Statistics for All: données statistiques Européennes pour l'ensemble du programme EFTLV,
- > Répertoire 2012 (Directory): fiches de présentation des consortia en Europe

Une application possible à tous les champs disciplinaires
L'action bénéficie d'une marge de pro-

gression très importante: les domaines d'études ne sont ainsi pas tous représentés dans les consortia.



A) Les Intérêts du consortium Erasmus



Qui peut accueillir un stagiaire ?

Les organismes d'accueil peuvent être des entreprises, des centres de formation, des centres de recherche ou d'autres organismes à l'exclusion des institutions européennes et autres organes de l'UE, les organisations qui gèrent des programmes européens ainsi que les représentations et les établissements publics du pays d'accueil de l'étudiant (ex. ambassades, consulats, instituts culturels, écoles).

1) UNE STRATÉGIE GLOBALE

La structure pilote coordonne une stratégie définie qui permet de :

- **partager les mêmes objectifs** : les partenaires impliqués adoptent une politique commune pour créer la base nécessaire à une bonne mise en place des stages transnationaux ; elle servira à la préparation, à la recherche d'organismes et d'entreprises d'accueil, à la gestion des conventions, à l'attribution des subventions et aux résultats obtenus et à leur exploitation.
- **créer des conditions de développement de la mobilité européenne** : la mise en place d'interventions de représentants des entreprises d'accueil dans les établissements d'enseignement supérieur participe au développement de parcours plus européens des étudiants. Une préparation linguistique comme les modules et/ou séquences sur le thème de l'entrepreneuriat et de la coopération transnationale permettent d'encourager la mobilité.

- **assurer l'accompagnement des établissements :** le consortium est un soutien efficace dans un contexte national et international qui nécessite une grande réactivité des établissements dans le cadre de l'internationalisation des cursus.
- **apporter une plus grande dimension transnationale et professionnelle :** les résultats obtenus à l'issue des périodes de stage font l'objet d'une exploitation pour élargir, enrichir et améliorer le contenu de la formation des étudiants et garantir leur accès au marché du travail. L'implication des entreprises est indispensable pour assurer l'adéquation de l'offre de formation avec les besoins de l'entreprise. C'est aussi la clef de l'insertion de l'établissement dans son environnement local, régional, socio-économique, et dans les différents réseaux avec lesquels il travaille.

• 2) UNE VISIBILITÉ À DÉVELOPPER, GAGE DE QUALITÉ ET DE PERFORMANCE

• Vers une identité plus affirmée

Le regroupement sur un territoire ou autour d'un cursus spécifique renforce l'identité des établissements partenaires aux yeux des décideurs (obtention de co-financement, collecte de la taxe d'apprentissage). Cela conforte également son influence au-delà des frontières et le rend crédible. Parallèlement, chacun des établissements participant à un consortium Erasmus précise son identité dans son périmètre.

• Vers une meilleure lisibilité des offres de formation et des diplômes

Le consortium permet de présenter aux étudiants les offres de formation des différents établissements impliqués de façon inédite. Les entreprises ont elles aussi accès à une lecture des formations davantage en adéquation avec leurs besoins et pas uniquement axée sur le diplôme. C'est également l'occasion pour les entreprises de comparer les formations existantes dans chaque pays.

• Vers plus de visibilité pour les entreprises d'accueil

Le consortium offre aux entreprises tout comme à ses partenaires un point de contact unique. La personne chargée de la gestion du projet pour tout le consortium est l'interlocuteur privilégié des entreprises. De plus, elle participe à la promotion du consortium auprès des entreprises et défend l'appartenance des établissements au projet comme un gage de qualité et de performance. Enfin, les entreprises affichent une motivation accrue pour poursuivre leur collaboration et accueillir de nouveaux stagiaires Erasmus.

La production d'une plaquette dédiée constitue un moyen de faire connaître et de promouvoir les consortia : c'est le choix du PRES Clermont Université : http://www.ifma.fr/webdav/site/ifma_web/shared/International/Documentation

Un Pôle de Recherche et d'Enseignement (PRES) peut-il porter un consortium ?

oui

Le Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur Clermont-Université a constitué un consortium Erasmus en 2012 ;

Ses membres : l'Université d'Auvergne, l'Université Blaise Pascal, VetAgro Sup (anciennement ENITAC), l'École Nationale Supérieure de Chimie de Clermont-Ferrand (ENSCCF) et l'Institut Français de Mécanique Avancée (IFMA)

Ses objectifs : développer la mobilité des étudiants du site clermontois en leur assurant des expériences professionnelles en Europe et en leur ouvrant des possibilités de recrutement.

- Un effet sur l'accès à l'emploi

A l'échelle nationale, européenne et internationale, l'expérience professionnelle transnationale réalisée en cours de formation est recherchée par les employeurs. C'est un facteur décisif pour l'accès à l'emploi.

Le consortium a pour vocation de relayer la plus-value des stages Erasmus réalisée dans son cadre et la qualité des parcours. Il participe à leur promotion auprès des acteurs économiques locaux ou d'une branche professionnelle pour que chaque stage Erasmus effectué soit considéré comme une première expérience professionnelle.

Un consortium Erasmus : quel intérêt ?

Association PROMOTRANS : « Le réseau que constitue un consortium Erasmus représente un facteur clé de différenciation compétitive en ce sens qu'il permet d'apporter des opportunités de stages pour les étudiants ».

Réseau des écoles de gestion et de commerce : « Un consortium Erasmus permet de gérer le flux des bourses, partager de bonnes pratiques, concevoir des documents en commun et rassembler les informations sur les entreprises d'accueil ».

Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur Clermont-Université (Clermont-Ferrand) : « Grâce à la variété et à la complémentarité des établissements qui le composent, un consortium Erasmus donne la possibilité de mettre au service des entreprises une offre pluridisciplinaire d'étudiants stagiaires, d'intégrer cette démarche d'ouverture et de collaboration avec les entreprises européennes dans une stratégie de développement régional, présentant ainsi le site clermontois comme un ensemble visible et significatif de compétences et de performances à l'échelle nationale et internationale. »

Institut catholique des Arts et Métiers (Lille) : « L'objectif du consortium consiste à apporter aux établissements et aux entreprises une expertise technique et juridique, à mettre en place une démarche d'accompagnement personnalisée, formalisée, indispensable à la reconnaissance et à la mise en valeur des stages ».

Taux d'employabilité : selon une enquête de l'association PROMOTRANS, en 2010, sur 25 étudiants, après la réalisation d'un stage dans le cadre du consortium Erasmus, 8 avaient été employés par leur entreprise de stage, 15 d'entre eux avaient un poste à l'étranger, dont 10 dans un pays de L'Union européenne.

Association de Gestion des Formations en Alternance pour les Petites et Moyennes Entreprises : créée en 1993, signataire d'une Convention de Coopération avec le Ministère de l'Éducation nationale et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, l'AGEFA PME pilote un consortium ERASMUS et coordonne le réseau AGEFA MOBILITE <http://www.agefa-mobilite.eu> (plus de 10 pays impliqués) consacré à la mobilité dans le cadre de la formation professionnelle initiale, tant au niveau secondaire qu'au niveau supérieur (mobilité académique, stage en entreprise, etc.). Son objectif : faciliter le montage d'actions de mobilité pour les jeunes en cours de formation.

13) UNE GESTION MUTUALISÉE DES STAGES

• Améliorer la qualité du service rendu :

- pour les partenaires : le consortium garantit un niveau élevé de qualité en termes de gestion administrative et financière que les établissements partenaires ne pourraient pas assurer individuellement tout en réalisant des économies d'échelle.

- pour les étudiants : le porteur du consortium devient un facilitateur opérationnel pour les stagiaires sélectionnés, quel que soit leur niveau (cycle supérieur court, licence, master ou doctorat). Le consortium assure l'information, la communication des documents administratifs, le conseil et le suivi des stagiaires.

- pour les entreprises : au sein du consortium, une seule personne ressource représente tous les établissements membres auprès des partenaires économiques qui accueillent des stagiaires.

Optimiser l'utilisation des fonds : au sein du consortium il est possible d'ajuster les fonds non utilisés entre les établissements pour faire face aux variations du nombre de stagiaires. Cette souplesse importante pour répartir les fonds accordés permet d'améliorer le taux d'utilisation.

Le taux moyen d'utilisation des fonds pour les consortia Erasmus est de 89 % entre 2008 et 2011.

• Faire naître des réseaux :

La mise en commun de viviers existants d'entreprises d'accueil en Europe permet la construction d'un large réseau dont peuvent bénéficier tous les partenaires. Ce réseau est également une source d'intervenants potentiels dans les différents cursus. Les contacts entre consortia sont créateurs de nouveaux réseaux.

<http://www.facebook.com/groups/erasmusplacementconsortium/>

• Généraliser les bonnes pratiques :

Les exemples suivants peuvent être cités :

- Le suivi et l'encadrement des stages représentent le point auquel les entreprises attachent le plus d'importance.

- L'implication des entreprises d'accueil lors de l'évaluation des périodes de stages.

- La mise en œuvre généralisée des outils de reconnaissance des périodes des stages.

Les entreprises ciblent au mieux le profil des candidats en fonction de leurs attentes, de leur ouverture à l'international et évaluent les stagiaires retenus sur leurs attitudes et leurs aptitudes professionnelles et linguistiques.

► 4) UNE MULTIPLICITÉ D'APPROCHE

La relative souplesse liée à la constitution d'un consortium répond à des contextes et des besoins très variés. Cette spécificité lui permet également d'évoluer dans le temps et de s'adapter aisément.

Les entreprises ciblent au mieux le profil des candidats en fonction de leurs attentes, de leur ouverture à l'international et évaluent les stagiaires retenus sur leurs attitudes et leurs aptitudes professionnelles et linguistiques.

Trois types d'approche se dégagent :

Nature	Objectifs	Dans la pratique, les approches
Approche sectorielle	<p>Poursuivre le développement d'une culture des mobilités internationales et européennes pour des formations spécifiques</p> <p>Faire face à la concurrence internationale</p>	<p>Les Régions Midi-Pyrénées et Lorraine destinent le consortium qu'elles pilotent aux étudiants des formations sanitaires et sociales.</p> <p>La Fédération de la plasturgie considère que le développement de ce secteur face à la concurrence passe par une adaptation continue des compétences.</p>

Nature	Objectifs	Dans la pratique, les approches
Approche régionale	<p>Mettre en œuvre une volonté politique forte afin de développer des projets innovants pour des publics jusqu'alors encore peu concernés par des mobilités transnationales</p> <p>Associer le consortium Erasmus à la dynamique des pôles de compétitivité</p> <p>Etablir une passerelle entre l'enseignement et l'expérience professionnelle au niveau d'une région</p> <p>Renforcer la dynamique de chaque établissement impliqué dans un consortium Erasmus</p> <p>Arriver à une meilleure reconnaissance d'un diplômé par les pays européens d'accueil</p>	<p>La Région Poitou-Charentes apporte un financement supplémentaire afin que chaque stagiaire dans le cadre du consortium Erasmus bénéficie d'une bourse de 500 € par mois.</p> <p>En Région Limousin les mobilités de stage du consortium s'inscrivent dans la dynamique des pôles de compétitivité existants.</p> <p>La Région Lorraine facilite l'accès aux mobilités européennes pour des formations qui n'intègrent que depuis peu de temps la dimension européenne.</p> <p>Renasup 44 regroupe une large palette de secteurs économiques pour un ensemble de lycées professionnels en région Pays de Loire : biotechnologie et chimie, eau, environnement, agriculture et viticulture, énergie, industrie automobile, hôtellerie et restauration, sanitaire et social, commerce, informatique, gestion administrative, comptabilité, tourisme, communication.</p>

Nature	Objectifs	Dans la pratique, les approches
Approche par établissements en réseau	Promouvoir la mobilité des apprentis	Le Centre de formation d'apprentis FORMASUP de Lille, grâce aux mobilités de stage du consortium, renforce les compétences et les aptitudes des apprentis du supérieur en Nord-Pas-de-Calais, avec pour but de favoriser leur employabilité sur le marché du travail européen, mais aussi de développer la coopération transnationale entre les CFA et les entreprises sur l'ensemble du territoire européen.
	Développer les qualités nécessaires liées aux activités d'un domaine spécifique	Pour les Ecoles de Chimie et Génie chimique de la fédération Gay Lussac, le consortium fait partie des actions fédératrices pour concrétiser la volonté politique forte et commune d'ouverture à l'international.
	Préparer les étudiants à accéder au marché de l'emploi (insertion professionnelle)	L'école polytechnique de l'Université de Nice Sophia Antipolis a pour premier objectif la préparation des étudiants au marché du travail.
	Utiliser de manière optimale la subvention accordée Travailler à une meilleure insertion professionnelle	Le consortium des établissements d'enseignement supérieur de Picardie (Projet Study in Picardie) vise à accroître la durée moyenne des stages (actuellement de 6 mois) dans le but de voir les organisations et entreprises d'accueil proposer des sujets encore plus intéressants aux étudiants.

POUR ALLER PLUS LOIN :

> découvrez d'autres approches dans les pays d'Europe où des consortia Erasmus existent en consultant le répertoire 2012.

Un exemple, le consortium piloté par l'Instituto Politécnico de Bragança : **BOUGER EN TRAIN ERASMUS CONSORTIUM**

« Prends le train de l'employabilité ! » C'est le slogan adopté pour les étudiants mobiles. L'institut Polytechnique de Bragança vise à promouvoir la formation professionnelle et l'employabilité de ses étudiants.

« Créer votre entreprise, aller de l'avant ! » C'est le slogan pour les entreprises qui prennent part au consortium. Elles bénéficient de la présence de stagiaires de l'enseignement supérieur et créent un lien avec le marché de l'emploi européen.

B) Les Incontournables à la conduite de consortia Erasmus



1) DÉMARRER LE PROJET

• **Fédérer**: c'est une étape essentielle entre les partenaires du projet pour solliciter un financement. Les objectifs du consortium doivent être exprimés clai-

rement pour obtenir l'adhésion de tous et mobiliser un maximum de partenaires.

• **Utiliser des outils de pilotage**: ils sont nécessaires pour structurer le projet et assurer sa pérennité.

CONSEILS :

> Etablir un cahier des charges pour structurer le fonctionnement du consortium. La détermination du rôle et des responsabilités de chaque partenaire ainsi que les compétences et ressources que chacun peut apporter au projet est primordiale. Il est important d'afficher clairement les objectifs du projet et les méthodes qui seront utilisées.

> Créer un comité de pilotage regroupant tous les établissements. Un projet même parfaitement planifié et organisé peut rencontrer des aléas que le comité de pilotage doit pouvoir gérer. Un pilotage collégial est conseillé et la représentation de chaque partenaire nécessaire.

> Constituer un comité de décision pour la réactivité du pilotage. Une organisation en consortium ne doit pas alourdir le fonctionnement du projet, le comité de décision doit aboutir à une prise de décision rapide.

- **Garantir la mutualisation des bourses :** le consortium s'engage à assurer une utilisation optimale (100 %) des fonds obtenus grâce à la flexibilité dans la distribution des fonds expliqué précédemment (partie A, sous-partie 3).

► 2) OPTIMISER LE PILOTAGE DU PROJET

L'animation est une des clés de la réussite du consortium Erasmus: elle doit être assurée aussi bien en interne qu'en externe. Les partenaires doivent se sentir acteurs même s'ils ne participent pas directement à la prise de décision. Une communication active à l'extérieur du

consortium permet de fidéliser les entreprises.

« Afin de promouvoir les stages Erasmus consortium et faire connaître à un maximum de jeunes les possibilités offertes par ce dispositif, la Région Limousin s'appuie non seulement sur ses propres outils de communication mais aussi sur ceux de ses partenaires, tels que ceux du Centre Régional Information Jeunesse Limousin, de la Maison de l'Europe, du Réseau EURES (Pôle Emploi). Cela permet une multiplication des canaux de diffusion des informations (sites Internet, plaquettes spécifiques...).»

CONSEILS :

- > Prévoir une stratégie de communication à intégrer dans le cahier des charges,
- > Informer les entreprises et organisations d'accueil des actualités du consortium,
- > Impliquer les entreprises dans l'animation (organisation des rencontres/événements étudiants/entreprises/établissements),
- > Echanger des informations d'un consortium à l'autre à propos des stages réalisés et des résultats obtenus.

- **Assurer la pérennité du consortium**

La pérennité du consortium se construit à toutes les étapes du projet et doit comprendre non seulement les partenaires mais également toutes les entreprises impliquées. L'engagement des entreprises passe :

- **par une participation à une analyse des résultats :** un bilan des résultats pour les partenaires et les entreprises impliquées permet d'améliorer les performances du projet. Cette analyse est également l'occasion de revenir sur les résultats du projet en termes d'employabilité et/ou d'acquisition des compétences pour les stagiaires. Ce bilan annuel est aussi essentiel pour voir émerger de nouvelles idées.

- **par l'inscription des actions du consortium dans le temps :** elle garantit un partenariat durable avec les entreprises. La participation à un consortium permet de voir émerger une collaboration durable au-delà de l'action Erasmus (développement de relations avec les entreprises locales, élargissement du vivier d'entreprises européennes partenaires, participation à des projets avec d'autres acteurs locaux...)

AVANT LE DÉPART

PRÉPARER LE PROJET DE STAGE

• Sélection des étudiants :

La qualité de la sélection des stagiaires reflète la qualité du consortium.

L'adéquation des profils des étudiants proposés avec les besoins des entreprises est primordiale pour la réussite du stage. Il permet d'avoir un niveau d'exigence élevé en termes de compétences et d'assurer si nécessaire l'accompagnement des étudiants pour la cohérence du projet de mobilité.

☛ **Le plus du consortium :** adopter des critères de sélection communs à tous les établissements impliqués et partager les informations sur les besoins des entreprises

• Préparation linguistique et culturelle :

La préparation linguistique et culturelle est une étape incontournable pour l'intégration dans l'entreprise. Chaque établissement peut apporter ses connaissances sur la culture d'entreprise en Europe et assurer ainsi une préparation adaptée.

☛ **Le plus du consortium :** mutualiser des outils de test de niveaux et d'apprentissage linguistiques, élaborer un guide commun sur les destinations, les hébergements disponibles et les spécificités législatives.

• Accompagnement de l'étudiant dans sa recherche de stage :

L'accompagnement consiste à transmettre des techniques de recherche de stage à l'étranger, par un cours approprié et par des conseils à la rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation. Le consortium peut faire bénéficier de son expérience à un grand nombre d'étudiants.

☛ **Le plus du consortium :** proposer un vivier d'entreprises plus diversifié aux étudiants sélectionnés (vivier composé des contacts disponibles auprès de chacun des établissements impliqués dans le consortium).

• Définition des résultats attendus à l'issue du stage :

Le stagiaire est tenu d'accepter les exigences tant de son établissement d'enseignement supérieur d'origine que de son entreprise d'accueil. La convention de stage et son contenu identifient la (ou les) mission(s) de stage à effectuer. L'entreprise doit proposer au stagiaire un bon environnement de travail pour qu'il/elle puisse réaliser convenablement son stage. L'établissement d'origine doit lui garantir la reconnaissance de la période de stage dans sa formation. En plus d'acquérir des compétences techniques, le stagiaire va s'améliorer en langue(s) étrangère(s), en compétences sociales et civiques. Il va s'adapter à un environnement interculturel et développer un esprit d'initiative et d'entreprise. Ces compétences renforcées doivent amener une valeur ajoutée au parcours du stagiaire lors de son entrée sur le marché du travail.

☛ **Le plus du consortium :** Le consortium permet de déterminer un niveau d'exigence commun en termes de qualité du stage à effectuer. Une approche commune des compétences à acquérir est adoptée. L'implication des entreprises d'accueil dans l'adaptation des contenus de stage avec les contenus de formation est facilitée.

Les instructions données aux étudiants d'EuroPlastics (France) les forment à une expertise européenne; en effet, les entreprises s'internationalisant, l'expertise multiculturelle est en train de devenir une nécessité. Dangis (Bruxelles, Août 2012).

PENDANT LE STAGE

SUIVRE ET ACCOMPAGNER

- **Désignation de tuteurs :**

L'accompagnement et le suivi sont assurés et organisés par les institutions d'envoi.

Un tuteur dans l'établissement d'origine et un tuteur dans l'entreprise d'accueil sont nommés. Les conditions nécessaires à une communication entre les deux avant, durant et après la période de stage sont mises en place. Un même référent peut être désigné pour le consortium afin de suivre les étudiants de plusieurs écoles membres du consortium.

- **Le plus du consortium :** mutualiser les bonnes pratiques.

Le suivi des stagiaires du consortium Europlastic: les chefs de travaux et leurs assistants, les enseignants et personnels de direction sont mobilisés pour assurer le suivi qualité du stage mais aussi du partenariat avec les entreprises d'accueil.

« Avez-vous l'intention d'accueillir des stagiaires européens l'an prochain? (si oui, dans quel domaine, pour quelle durée approximative, à quelle période, et selon quels critères s'effectue ce prévisionnel (qualitatif, financier, réponse à

des besoins ponctuels...) ». Cette question, posée durant l'évaluation, permet d'engager le dialogue qui doit être maintenu à l'issue de la période de stage avec les interlocuteurs des organismes et entreprises d'accueil.

- **Adaptation de la communication :**

Le consortium doit s'assurer de la qualité de la communication pour le suivi du stage. L'établissement d'envoi reste responsable du volet pédagogique et privilégie l'utilisation de moyens de communication en temps réel: téléphone, Skype, visio-conférence, audioconférence, outils plus adaptés à un suivi à distance et informel. Le consortium sera associé quant à lui à ce suivi par mail ou tout autre moyen de communication.

- **Le plus du consortium :** Partager des outils de communication déjà existants, mettre en place une plate-forme d'échanges où interviennent tous les acteurs; doter le stagiaire d'un manuel de stage validé par toutes les parties avant le départ.



- **Mise en place de retours réguliers sur expérience :**

Ils concernent aussi bien les étudiants que les tuteurs.

L'exemple de l'Institut catholique des Arts et métiers de Lille : un rapport mensuel

« Une des conditions de la réussite des stages internationaux effectués par les élèves ingénieurs tient à notre capacité à maintenir, pendant la durée du stage, un lien étroit avec l'étudiant (e), ce qui peut – il est vrai – se faire assez facilement aujourd'hui avec Internet. Mais il est possible de donner en même temps à nos étudiants l'occasion de prendre du recul par rapport à l'expérience qu'ils vivent, expérience d'apprentissage et expérience humaine. C'est pourquoi nous exigeons de nos étudiants en stage international qu'ils envoient tous les mois un court rapport dans lequel ils décrivent les activités qu'ils mènent, en lien avec leur projet de stage, mais dans lequel il leur est également demandé de parler des relations qu'ils établissent avec les personnes avec lesquelles ils sont en contact. Enfin, nous demandons qu'il y ait dans chaque rapport mensuel un chapitre dédié aux aspects culturels de leur expérience (découvertes, étonnements, intégration, etc.), tant dans leur environnement de stage que dans le pays.

Ces rapports mensuels complètent le dispositif classique d'évaluation de stage (rédaction d'un rapport final et soutenance orale); ils ne remplacent pas non plus la visite systématique effectuée auprès de nos stagiaires européens par un professeur membre du consortium. Mais ils permettent à chaque étudiant d'analyser son expérience de l'international, et au consortium de suivre au plus près ces expériences. En confiant la lecture de ces rapports à différents professeurs, nous contribuons à la valorisation de ces stages internationaux aux yeux du plus grand nombre possible d'acteurs du consortium ».

- **Constitution de jurys de stages pluri-disciplinaires :**

Le travail en consortium permet d'organiser des jurys d'examens originaux pour faire de la soutenance une étape clé vers l'emploi.

👉 **Le plus du consortium :** utiliser les ressources de tous les partenaires, participer au déclouonnement des formations et impliquer les professionnels dans l'évaluation des parcours réalisés dans d'autres pays.



APRÈS LE STAGE

VALORISER LE STAGE

- **Pour reconnaître la période de stage**
- l'Europass mobilité. C'est le document qui permet de consigner les savoirs et compétences acquis dans un autre pays européen. Il est signé par l'établissement d'origine et l'entreprise d'accueil.

Polytech Nice Sofia-Antipolis
Validation du stage
La validation du stage permet d'obtenir 30 crédits ECTS (=1 semestre de l'année). La note sera la moyenne des notes de suivi (enseignant responsable), d'appréciation (maître de stage) et du jury de la soutenance.

- les crédits ECTS: Le temps passé à l'étranger doit être pleinement reconnu par l'établissement d'envoi, de préférence sous forme de crédits ECTS. La reconnaissance est basée sur la convention de stage signée par les parties avant le début de la mobilité.
- le supplément au diplôme: accompagne un diplôme d'études supérieures et fournit une description standard de la nature, du niveau, du contexte, du contenu et du statut des études accomplies par son titulaire. Dans le cas du

consortium, un stage ne faisant pas obligatoirement parti du diplôme de l'étudiant; l'établissement d'accueil devra reconnaître ce stage au minimum par le biais d'un supplément au diplôme.

• **Le plus du consortium**: adopter une démarche commune en termes de reconnaissance et d'utilisation de bonnes pratiques par tous les établissements impliqués dans le consortium.

- **Organisation de réunions de stage au retour**

Une réunion organisée lors du retour de stages permet de constater les progrès effectués et les dispositions à prendre pour les futurs stagiaires. Les témoignages des stagiaires lors d'autres réunions ouvertes aux étudiants des promotions suivantes participent à la promotion des stages à l'étranger.

- **Pérennisation des partenariats avec les entreprises**

Solliciter l'entreprise pour valoriser le stage effectué par l'étudiant est un bon moyen de fidéliser son réseau d'entreprises d'accueil. La poursuite d'échanges à l'issue du stage incitera l'entreprise à s'investir dans le projet en renouvelant ses offres de stage.

Région Limousin, une lettre de soutien: « A la fin des stages, nous sollicitons les entreprises d'accueil européennes pour l'obtention d'une lettre de soutien. Ces lettres sont ensuite jointes dans nos candidatures aux appels d'offres. Il s'agit d'une preuve de soutien à notre projet et de l'intérêt à poursuivre leur collaboration d'accueil de stagiaires limousins Erasmus. C'est ainsi que les étudiants des prochaines promotions se voient très souvent proposer des stages au sein de ces structures: un moyen donc de fidéliser le réseau d'accueil...».

4) Utiliser la boîte à outils

- Accès en ligne : http://penelope.2e2f.fr/guides_agence_consortium.php



Aides au montage d'un projet de consortium



- Caractéristiques du consortium Erasmus



- L'action consortium Erasmus



- Plateforme technique pour candidats et bénéficiaires



- Description des projets de consortia Erasmus

Evaluation et certification de ses capacités linguistiques



- Détail des compétences à maîtriser



- Plateforme pour tester son niveau de langue



- Certification permettant d'évaluer les compétences opérationnelles de communication des étudiants



- La préparation des tests est assurée en France par certaines universités, des lycées et aussi par le CNED



- The international English language testing system (IELTS)

L'information avant le départ en stage



- Portail francophone d'information sur les questions européennes



- Renseignements adaptés aux besoins locaux dans tous les pays de l'UE



▸ Informations relatives au pays de destination du stagiaire



▸ Réseau dédié à la mobilité (formation professionnelle initiale tant au niveau secondaire que supérieur)



▸ Réseau pour l'ouverture à l'international des petites entreprises



▸ Réseau européen de centres nationaux de ressources pour l'orientation et la mobilité.



▸ Portail européen sur la mobilité de l'emploi



▸ Droit et organisation du travail

Elaboration d'une convention de stage



▸ Kit consortium de stages Erasmus : tous les documents de convention de stage



▸ Document du Ministère de l'enseignement supérieur sur la mise en place des stages en entreprises pour les étudiants.



► Site dédié à l'adaptation de la convention de stage à tout projet de mobilité transnationale.



► Convention de stage type de la Conférence des Présidents d'Université



► Dictionnaire européen des qualifications et des compétences

Reconnaissance du stage



► Dispositif nécessaire à l'identification des savoir-faire et savoir-être, mobilisés ou/et développés.

Il se compose des cinq documents suivants :

- Curriculum vitae
- Passeport langues
- Europass mobilité
- Supplément au diplôme
- Supplément descriptif au certificat

Initiatives européennes en faveur des stages



► Campagne lancée par la Commission européenne, le 17 avril 2012 Elle entend montrer les avantages que présente, pour les entreprises, l'accueil d'un stagiaire étranger et notamment l'apport de compétences nouvelles.

Trainee ; Anne-Laure Tascher Norway

Tutor : Youcef belkhir

My name is Anne-Laure Tascher. I am 26. I am a student in the "Ecole Internationale des Transports et de la logistique" in Rennes. The main areas of concentration of my European Master course are logistics management, transport, warehousing, purchasing and procurement, sustainable development, project management, etc. During my 5-month compulsory training with Schlumberger, I was entrusted with the global mission of the integration of the logistical flows of M-I Swaco and Smith International in Schlumberger's logistical structure in the frame work of a merger-acquisition.

The placement has enabled me to develop both hard and soft skills. I enhanced my project planning capabilities and my communicational capacities with people holding different hierarchical positions. Personally, I am more autonomous in my work and I have derived many benefits from collaboration with people from various cultural backgrounds.

The Erasmus programme was helpful in terms of financial support for food and travelling. I thank Mr Youcef BELKHIR, North sea Geomarket Logistics manager for his warmful reception, recommendations and trust and all the staff involved in logistics, finance, and operations.

Tutor : Youcef belkhir

Our prime motivation in hosting a trainee is his/her mobility and aptitude to practice foreign languages very fast. Our student was able to develop her own processes. In this respect, she demonstrated high values of creation by bringing new ideas. She proved to be more self-confident and aggressive in her approach. She improved her level of English and she must now learn how to be convincing and self-willing. The Erasmus program was a support for the student although Schlumberger group has its own policy in terms of legal framework and financial contribution.

Anais – Lycée Chevrolier – Angers – France

Une grande et merveilleuse expérience à l'étranger !

Je m'appelle Anaïs et je suis étudiante au Lycée Chevrolier à Angers (France). En mai-juin 2012, j'ai eu l'occasion de faire mon stage en Finlande grâce à une bourse Erasmus car mon établissement appartient à un consortium Erasmus. Tout d'abord, je tiens à remercier, le réseau AGEFA Mobilité et l'aide importante apportée pour obtenir mon stage en Finlande. Cette expérience m'a vraiment permis d'envisager plus précisément ma future carrière d'assistante. J'ai réalisé mon stage de deux mois dans une entreprise finlandaise qui venait de racheter une PME française, une stagiaire française était vraiment la bienvenue. Mes collègues finlandais ont été très coopératifs, et j'ai appris à connaître le monde de l'entreprise ici en Finlande. Le stage s'est vraiment très bien passé, les collègues avec qui j'ai travaillé étaient tous très sympas. J'ai eu la chance de mettre en pratique la théorie que j'ai appris au lycée. J'ai ainsi été formée pour formuler des problèmes, faire des analyses et donner des conseils. La culture de l'entreprise est très forte et il y a beaucoup de respect entre les salariés.

J'ai grandi en France mais je n'ai jamais été à l'étranger, même si j'apprends l'anglais depuis de nombreuses années. Avec cette période de stage j'ai eu la chance de pratiquer mon anglais et de l'améliorer. J'ai eu une discussion avec mon responsable de stage et elle m'a dit qu'elle avait été très heureuse de me recevoir dans l'entreprise.

J'ai également eu l'occasion de participer à la classe internationale au Porvoo Commercial College, j'ai ainsi rencontré beaucoup de gens charmants. J'ai également réussi à visiter quelques endroits en Finlande, y compris Helsinki, bien sûr.

Un conseil pour ceux qui envisagent d'étudier à l'étranger : je voudrais mettre l'accent sur l'importance d'être actif pour connaître de nouvelles personnes. J'ai rencontré beaucoup de gens vraiment sympathiques et ouverts, mais beaucoup de ces contacts n'auraient pas eu lieu ou à un moindre niveau si je n'avais pas été très active au début.

Enfin, cette opportunité extraordinaire ne sera jamais vraiment arrivée sans l'aide du Réseau AGEFA Mobilité. Alors, encore merci !

REMERCIEMENTS

Nous adressons nos plus chaleureux remerciements pour leur participation aux représentants européens de consortia Erasmus présents lors de la conférence « European Conference on Placement » organisée à Bordeaux les 11 et 12 octobre 2012. Ce guide a été produit dans le cadre dans le cadre d'un groupe de travail « Consortium Erasmus » piloté par l'agence Europe Education Formation France en 2012. L'agence en remercie vivement chacun des membres.

Organisme / Institution	Représenté(e) par
Direction des Relations Européennes et Internationales et de la Coopération (DREIC)/ Ministère de l'éducation nationale	Vincent Honorat
Direction générale pour l'enseignement supérieur et l'insertion professionnelle – (DGESIP)/ Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche	Yves Vallat
Association des délégués académiques aux relations internationales et à la coopération (ADAREIC)	Evelyne Waisse (DAREIC, académie de Nancy-Metz) Bruno Boddaert (DAREIC, académie de Grenoble)
Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche /Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt	Corinne Samouilla /Pierre Autissier
Université de Bretagne occidentale	Anne-Marie Gaillou-Scanvion
Montpellier08 / Ecole de Physique Chimie	Hélène Drome / Norbert Bakalara
Association de Gestion des Formations en Alternance pour les Petites et Moyennes Entreprises (AGEFA PME)	Thomas Popovac
Région Lorraine	Magali Torloting
Région Limousin	Marie-Hélène Sanchez
Agence Europe Education Formation France	Elodie Paillé / Sandrine Dickel / Didier Ferrasse / Marie-Geneviève Picart

- **RENASUP 44 BTS**

Agriculture, Eau, Biotech, Energie, Industriel, Hôtellerie, Santé, Commerce, Informatique, Tourisme, Com, 91 stages contractualisés, 2,53 mois en moyenne

- **ECOLE NATIONALE DE FORMATION AGRONOMIQUE**

14 établissements Agricole et Monde rural, 67 stages contractualisés, 2,81 mois en moyenne

- **EPLFEDA DE VENDOME**

10 établissements Productions, Agronomie, Biotech, Ventes et Technologies de l'alimentation, 61 stages contractualisés, 3,5 mois en moyenne

- **REGION LORRAINE**

9 établissements Sanitaire, Soins infirmiers généraux ou spécialisés, 70 stages contractualisés, 3 mois en moyenne

- **REGION LIMOUSIN**

15 établissements Céramique, Cancer biosanté, Sciences et systèmes de l'énergie et Viandes, 129 stages contractualisés, 4 mois en moyenne

- **UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE**

8 établissements Ingénierie, Sciences sociales, Commerce, Droit, Economie, Management, Langues étrangères, Médecine, Tourisme et Com, 110 stages contractualisés, 3,5 mois en moyenne

- **ASSOCIATION DE GESTION DES FORMATIONS EN ALTERNANCE POUR LES PME**

8 établissements BTS assistant de gestion PME, 66 stages contractualisés, 2 mois en moyenne

- **INSTITUT CATHOLIQUE D'ARTS ET METIERS DE LILLE**

5 établissements Ingénierie, 45 stages contractualisés, 4,2 mois en moyenne

- **REGION POITOU-CHARENTES**

7 établissements Toutes les filières allant de bac à doctorat, 678 stages contractualisés, 4,45 mois en moyenne

- **ASSOCIATION PROMOTRANS**

3 établissements Transports et Logistique, 39 stages contractualisés, 5 mois en moyenne

- **ASSOCIATION RESEAU DES ECOLES DE GESTION ET DE COMMERCE**

20 établissements Commerce, Hôtellerie et Restauration, 150 stages contractualisés, 3 mois en moyenne

- **FORMASUP**

7 établissements Mécanique, Textile, Génie civil, Gestion des déchets, Logistique, Transport, Informatique et Marketing, 55 stages contractualisés, 3 mois en moyenne

- **FEDERATION DE LA PLASTURGIE**

5 établissements Plasturgie (transformation des matières plastiques), 21 stages contractualisés, 2 mois en moyenne

- **LYCEE D'ENSEIGNEMENT GENERAL ET TECHNOLOGIQUE ITEC BOISFLEURY**

4 établissements Sciences humaines, Art, Commerce et Droit, 51 stages contractualisés, 3,77 mois en moyenne

- **REGION MIDI-PYRENEES**

11 établissements Sanitaire, Santé, Sociale et Education, 25 stages contractualisés, 3,11 mois en moyenne

- **UNIVERSITE NICE SOPHIA ANTIPOLIS**

12 établissements Biotech, Ingénierie, Sciences environnementaux, Informatique et Mathématiques, 166 stages contractualisés, 3,64 mois en moyenne

- **ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE CHIMIE DE MONTPELLIER**

10 établissements Sciences, Chimie et Génie chimique, 150 stages contractualisés, 5 mois en moyenne

- **GROUPE ESC AMIENS PICARDIE**

6 établissements Commerce, Industrie, Agriculture, Géologie, Environnement, Santé, Sciences humaines et sociales, Art et Design, 192 stages contractualisés, 6 mois en moyenne

- **CLERMONT UNIVERSITE**

5 établissements Commerce international, Technologie, Management, Ingénierie, Informatique, Tourisme, Langues étrangères, Architecture et Pharmacie, 198 stages contractualisés, 4 mois en moyenne

- **INSTITUT POLYTECHNIQUE DE LYON**

4 établissements Mécanique, Génie électrique, Sciences des matériaux, Chimie, Informatique, Développement rural et Environnement, 145 stages contractualisés, 5 mois en moyenne

- **INSTITUT SUPÉRIEUR DE DESIGN**

3 établissements Création numérique (design, distribution, animation, production), 26 stages contractualisés, 4,1 mois en moyenne

CONCEPTION DU GUIDE :

Agence 2E2F, département développement et département gestion de projets :
Sandrine Dickel, Didier Ferrasse, Teddy Hay, Adrien Leleon, Elodie Paille

Avril 2013.

Crédit photographique : ShutterstockImages

L'agence

24-25, quai des
Chartrons
33080 Bordeaux
cedex

www.2e2f.fr



Agence
**Europe
Education
Formation
France**



Édité avec le soutien financier de la Commission européenne. Avril 2013.

Le contenu de cette publication et l'usage qui pourrait en être fait n'engagent pas la responsabilité de la Commission européenne.