

COMMUNIQUE DE PRESSE – 09/04/2014



**SONDAGE TNS Sofres :
Les Français, l'Europe, Erasmus et les nouvelles orientations d'Erasmus+**

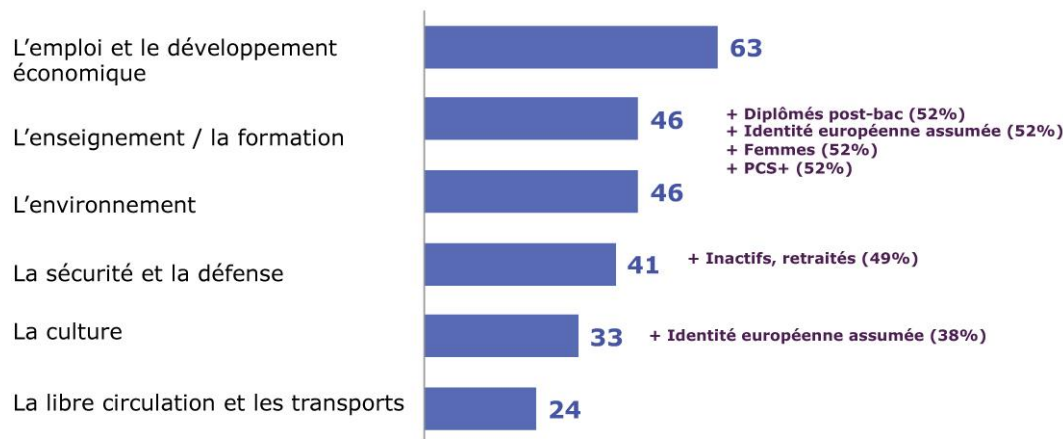
L'Agence Europe-Education-Formation France présente aujourd'hui les résultats d'un sondage de l'Institut TNS Sofres sur l'image d'Erasmus en France (échantillon de 1000 individus). Ce sondage a été réalisé pour interroger la **notoriété d'Erasmus et les valeurs** auxquelles les Français l'y associent. Les **orientations et priorités du nouveau programme renforcé Erasmus+ 2014-2020** sont aussi testées.

Ces questions trouvent un écho tout particulier dans les débats ouverts pendant la pré-campagne des **élections européennes sur les enjeux des programmes européens de mobilité servant l'employabilité des Français et la construction de la citoyenneté européenne.**

Popularité d'Erasmus et attentes d'une Europe des compétences

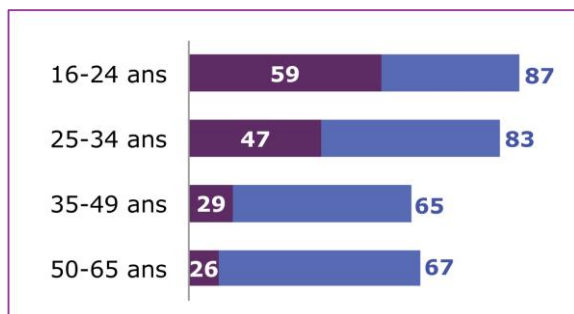
Les prochaines élections européennes s'inscrivent dans un climat de crise de confiance envers l'Europe, mais aussi d'attentes forte. Dans ce contexte Erasmus+ suscite un intérêt à la mesure de l'excellente image dont bénéficie le programme Erasmus. Un sentiment identitaire européen mitigé, mais **une attente envers l'Europe notamment sur les sujets d'emploi et de formation**, servis par un programme valorisant les compétences et l'adaptabilité dans un contexte mondialisé.

Dans quel domaine est-il légitime qu'il y ait une forte coopération entre les pays de l'UE ?



Spontanément, lorsque l'on demande aux Français de lister des actions ou noms de programmes européens, **Erasmus est le 3ème élément qui vient à l'esprit derrière l'Euro** (cité par 13% des Français), et la **PAC** (9% des Français). Erasmus est cité spontanément par 8% des Français.

En assisté, Erasmus est connu par près de $\frac{3}{4}$ des Français (73% connaissent Erasmus au moins de nom). **Une connaissance plus développée auprès des plus jeunes** (87% pour les 16 à 24 ans, et 83% pour les 25 à 34 ans) et qui s'est faite d'abord via les media (37% des Français), mais aussi du bouche à oreille (24% ont un proche qui a participé à Erasmus ou un autre programme européen).

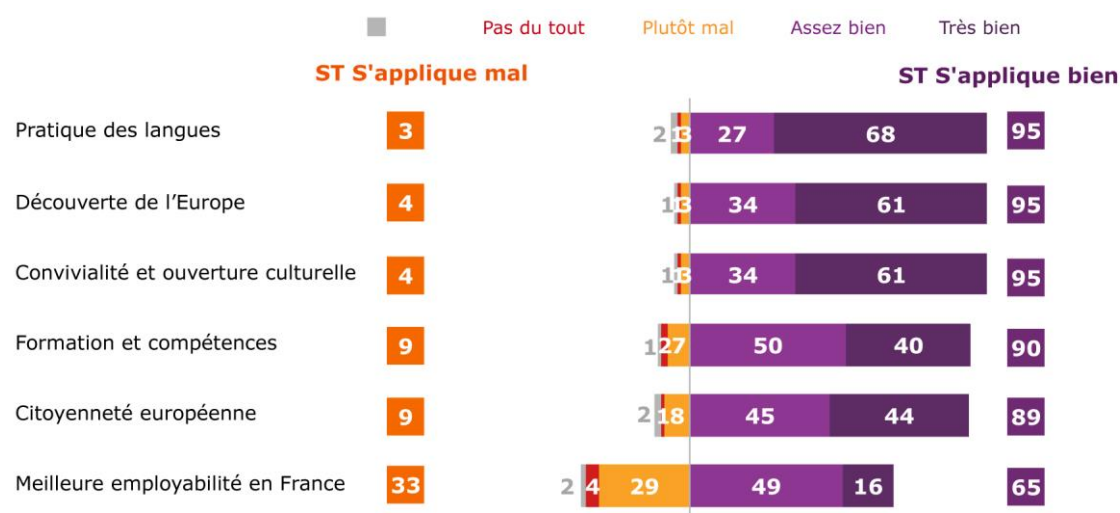


Erasmus véhicule des valeurs très positives

Erasmus est d'abord synonyme d'échange (mot le plus fréquemment associé à Erasmus spontanément). Globalement le programme présente un réel attrait : parmi ceux qui connaissent Erasmus mais n'ont pas participé au programme, près de **8 sur 10 auraient souhaité le faire**. De plus, **toutes les personnes qui en ont bénéficié recommandent d'y participer** (3% de notre échantillon).

Plus en détail, le programme Erasmus est associé à la pratique des langues, la découverte de l'Europe, la convivialité et ouverture culturelle (chacun pour 95% des Français qui connaissent Erasmus), **formation et compétence** (90%), **citoyenneté européenne** (89%). La meilleure **employabilité en France** apportée par Erasmus est plus discutée mais recueille 65% des avis.

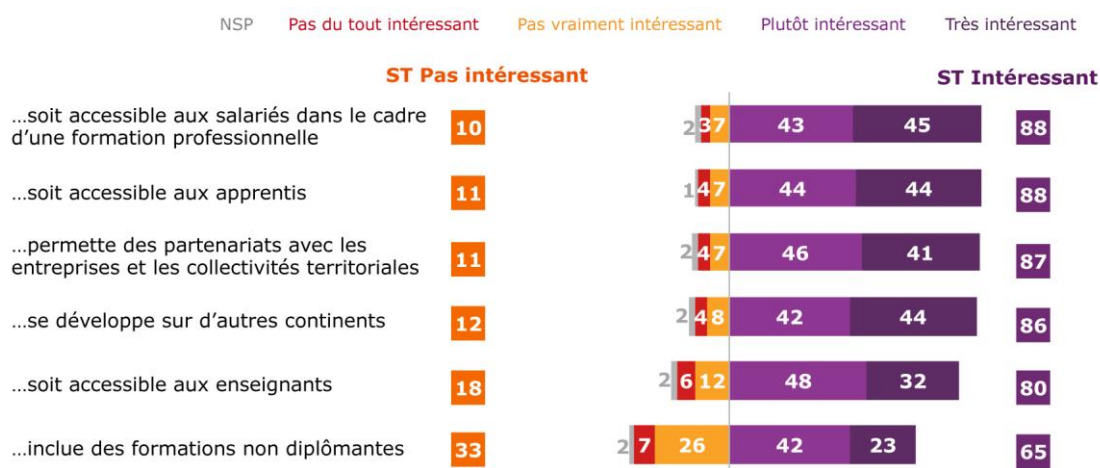
Les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles ou pas au programme Erasmus ?



Quel accueil pour Erasmus + ?

Certaines des nouvelles priorités et orientations d'Erasmus + 2014-2020 rencontrent **un vif intérêt auprès des Français**, d'abord pour ses aspects professionnalisants : accessibilité aux salariés ou aux apprentis (88% d'intérêt), partenariats avec des entreprises ou collectivités territoriales (87% d'intérêt), mais aussi pour une extension géographique (86% d'intérêt pour que le programme se développe sur d'autres continents). L'accessibilité aux enseignants récolte 80% d'intérêt. L'intérêt pour les formations non diplômantes est un peu plus en retrait (65% d'intérêt).

Trouvez-vous intéressant ou pas que le programme Erasmus+...



CONFÉRENCE DE PRESSE ERASMUS

• mercredi 9 avril 2014 à 14h30



288 boulevard St Germain,
75007 Paris

CONTACTS PRESSE :

- mgp@2e2f.fr / 05 56 00 94 41 / 06 74 79 50 86
- lola.duprat@2e2f.fr / 05 56 00 94 78
- lucas.chevalier@2e2f.fr / 05 56 00 94 38 / 06 74 79 50 79



AGENCE EUROPE-EDUCATION-FORMATION FRANCE

24-25 quai des Chartrons
33080 BORDEAUX CEDEX
Tél. 05 56 00 94 00
www.2e2f.fr