

FICHE RECRUTEMENT

Libellé de l'emploi	Chargé.e de communication
Emploi(s) de rattachement	Chargé.e de communication
Famille professionnelle	Communication (conception et de diffusion de l'information, mise à disposition des ressources, promotion des activités, des productions et des services)
Organisme	Agence Erasmus+ France / Education Formation
Localisation de l'emploi	9 rue des Gamins (Belcier) 33000 Bordeaux
Statut et Type de Contrat	Vacation
Durée du contrat	A compter du 1 ^{er} avril 2019 pour une durée de 8 mois

ENVIRONNEMENT DE L'EMPLOI

Mission de l'Agence ERASMUS+	<p>L'Agence Erasmus+ France / Education Formation assure, pour la France, la promotion et la gestion du programme de l'Union européenne Erasmus + et de ses dispositifs sur les volets éducation et formation.</p> <p>L'agence Erasmus + France / Education Formation est un Groupement d'intérêt public (GIP) placé sous la tutelle du ministère de l'Education nationale, le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et ministère du Travail, l'Agence est située à Bordeaux depuis 2003.</p> <p>Plus d'informations sur www.agence-erasmus.fr</p>
Département de rattachement	<p>Le cabinet de la Direction est composé de deux missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mission Information et Communication - Mission Internationale et Prospective
Rattachement hiérarchique	Responsable de la Mission Information et Communication

DESCRIPTION DE L'EMPLOI

Mission de l'emploi	<p>Les missions sont principalement liées à l'organisation, au suivi et à l'évaluation des #ErasmusDays 2019. Les 10, 11 et 12 octobre 2019 auront lieu les #ErasmusDays, trois journées de célébration du programme Erasmus +, de la mobilité et plus largement de la citoyenneté européenne.</p> <p>Cet événement européen officiel, initié par la France en 2017, a réuni plus de 1 435 événements dans 39 pays en 2018, et touché plus de 116 millions d'Européens dans les médias sociaux et traditionnels : https://www.generation-erasmus.fr/wp-content/uploads/FR-Bilan-ErasmusDays-2018.pdf</p>
----------------------------	---

FICHE RECRUTEMENT

	<p>En France, tous les acteurs du programme Erasmus + sont encouragés à organiser l’action de valorisation de leur choix afin de témoigner de l’impact de leurs projets sur le territoire.</p> <p>Les dix millions d’anciens et les actuels citoyens bénéficiaires de la mobilité (scolaires, lycéens professionnels, apprentis, étudiants, stagiaires de la formation professionnelle, enseignants, formateurs) ainsi que la société civile (associations, parents, centres d’information sur l’Europe, think tanks, etc.) témoigneront de leur fierté d’être Européens, de leur engagement pour l’Europe sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays.</p> <p>Les missions du chargé de communication consistent principalement dans la l’accompagnement et le développement de projets locaux et dans la mobilisation des acteurs et réseaux institutionnels en France et en Europe. Les 130 agents sont également susceptibles de participer à des événements et devront être accompagnés dans ce but.</p> <p>Le. la chargé.e de communication assurera également une mission de coordination opérationnelle de la communication de cet événement international en lien avec les chargées de communication de l’Agence et ceux des agences nationales Erasmus+ de l’Union européenne.</p>
Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> • Sollicitations écrites et orales quotidiennes en français et anglais d’acteurs professionnels et de réseaux institutionnels (Parlement européen, Commission européenne, ministères, collectivités, réseaux universitaires et académiques, établissements scolaires, d’enseignement et de formation professionnels, associations, etc....) ; • Mobilisation et suivi de l’ensemble des événements ; • Coordination interne avec les services concernés, les membres de l’équipe de communication (médias, réseaux sociaux, web, création, éditorial, administration) ainsi qu’avec les référents communication des agences étrangères et des institutions européennes; • Evaluation quantitative et qualitative des événements et de leurs impacts en France et en Europe.

PROFIL REQUIS ET COMPETENCES ATTENDUES	
SAVOIRS / CONNAISSANCES	
1- Connaître les activités du GIP	5- Connaître l’environnement socio-économique
2- Maîtriser les techniques rédactionnelles	6- Langue anglaise (écrit et oral) – niveau B2
3- Connaître l’environnement de la communication	7- Maîtriser les technologies de l’Information et de la Communication (TIC)
4- Connaître l’environnement des médias et de la presse	
SAVOIR-FAIRE	
1- Conduire/piloter un projet	

FICHE RECRUTEMENT

2- Analyser et synthétiser l'information	3- Communiquer à l'écrit (techniques de communication écrite)
4- Communiquer oralement	6 - Planifier et respecter des délais
5 - Piloter des prestataires	7- Construire et animer des réseaux
SAVOIR-ETRE	
1- Réactivité	5- Force de conviction
2- Sens de l'organisation	6- Maîtrise de soi et résistance au stress
3- Sens collaboratif et capacité de travail en équipe	7- Aisance relationnelle
4- Flexibilité et disponibilité	
AUTRES CONDITIONS DE L'EMPLOI	
Mobilité	Déplacements nationaux et internationaux
Temps de travail	35h par semaine / 2,5 jours de congés par mois
Autres	Travail en espace ouvert / open-space

FORMATION ET EXPERIENCES	
Niveau de diplôme requis (RNCP)	Bac+ 4 ou 5, filières communication, journalisme, relations internationales, sciences politiques
Expérience souhaitée (domaine et/ou durée)	Si possible dans la communication institutionnelle publique. Expérience d'étude ou de travail à l'étranger souhaitée.

REMUNERATION <i>(indicative)</i>	
1522,95 € brut - Tickets restaurants	

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à transmettre au plus tard le 15/03/19 par courrier électronique à irina.dufaud@agence-erasmus.fr